

40



Charity parties Cannes, New York, Morges

Al Forville Market di Cannes, catwalk di star con abiti di grandi stilisti per raccogliere fondi destinati al Giappone: l'evento, patrocinato da Naomi Campbell e "Vogue Italia", è proseguito con l'asta charity di una selezione degli abiti e di oggetti d'arte. A New York, invece, nelle sale del Cipriani 42nd Street, il gala organizzato da El Museo del Barrio per celebrare i trent'anni di carriera di Mario Testino ha raccolto un milione di dollari a sostegno delle attività culturali dell'istituzione. Infine, per il decimo anniversario del Bal de la Croix-Rouge Suisse, un'atmosfera Sixties ha animato la Halle Cff di Morges: la cena a tema e l'asta hanno fruttato 184mila franchi svizzeri in favore delle "vittime delle catastrofi dimenticate".

