



## L'Inde au Bal de la Croix-Rouge suisse

*Le Bal de la Croix-Rouge suisse est une institution à Genève. Pour l'édition 2010, l'Inde et sa splendeur sont à l'honneur. Rencontre avec Anna Pedrotti, Vice-Présidente du Bal. Le samedi 29 mai à l'Arena.*

### Quelle est votre rôle dans l'organisation du Bal?

Avec le support des autres membres des Comités d'Exécutif et de Soutien, j'ai pour mission de récolter le maximum de fonds par le biais de sponsors, donations, en attirant les annonceurs dans le Programme de la soirée, en vendant des billets pour la tombola ainsi que les tables. Nous organisons aussi une vente aux enchères avec des lots exceptionnels.

### Quel est le thème ou l'hôte d'honneur cette année?

Le thème retenu est «la splendeur de l'Inde» et l'invité d'honneur est Son Altesse le Mahârâja Gajsingh II de Jodhpur qui fera le déplacement tout spécialement depuis Jodhpur.

### Depuis 2002, le Bal a permis de récolter près de 5 500 000 de francs suisses. Qu'avez-vous fait de ces dons?

Les recettes récoltées jusqu'à ce jour depuis le premier Bal en 2002 ont toujours été attribuées aux différents pays des «Victimes des catastrophes oubliées». J'ai visité des projets en cours, aussi bien en Bolivie qu'au Paraguay et j'ai pu constater les progrès qu'il y a eu grâce à la présence de la CRS qui opère avec le support des organismes locaux de chaque pays. Pour ne citer que deux programmes parmi tant d'autres, en Bolivie sur l'Altiplano à 4200m d'altitude, après

9 ans d'aide venant de la CRS, la mortalité de la population indigène due à la malnutrition a disparu. Dans cette même région la malnutrition est passée de 56% à moins de 25%. Au Paraguay où la tuberculose et le SIDA constituent des risques majeurs pour la santé, la CRS envoie des agents de santé afin d'informer la population sur la prévention, de participer aux campagnes de vaccination et de surveiller le traitement thérapeutique chez les patients tuberculeux. Sans ces campagnes de prévention, le SIDA, dont on considère qu'actuellement 1% de la population est atteint, pourrait passer à 40% en 20 ans.

### Avec les recettes de la soirée 2010 dans quels projets allez-vous investir?

Cette année les recettes bénéficieront aux «Victimes des catastrophes oubliées» des pays suivants:

**La Bolivie** où la population indigène vit dans des conditions très précaires et n'a guère accès aux soins médicaux, un don de 500 Frs permet de former 10 agents de santé.

**Le Mali** où il y a 500 bénévoles de la CRS qui enseignent des règles d'hygiène et de santé dans le district de Goundam, un don de 100 Frs permet de donner une moustiquaire à 10 mères et à leurs nourrissons.

**Le Cambodge** où la CRS y construit des latrines et distribue des filtres à eau car les diarrhées infectieuses font des milliers de victimes chaque année par manque d'accès à des sanitaires. Un don de 250 Frs permet de fournir des filtres à eau potable à 25 familles.

**Le Swaziland et le Togo** où la CRS intensifie son programme d'information et de prévention contre le SIDA et la Tuberculose, un don de 100 Frs permet à un orphelin du SIDA au Swaziland de fréquenter l'école pendant 1 an et de recevoir un repas chaud chaque jour.

**L'Inde** où la CRS soutient 2000 familles dans l'aménagement de puits et de latrines car le problème majeur est le manque d'accès à l'eau potable et aux sanitaires. Un don de 1000 Frs permet d'assurer un accès à l'eau potable à 30 familles.

### Au niveau de la soirée, à quoi les personnes présentes pourront-elles s'attendre?

Comme chaque année les invités présents au Bal vont vivre quelques heures de magie à travers un magnifique spectacle de musique. Il y aura un défilé de mode et de bijoux, des senteurs... et bien d'autres surprises.

### Quel message le Bal de la Croix-Rouge suisse veut-il faire passer?

L'un des slogans de la CRS est: «l'union fait la force» car il n'est pas possible de combattre en solitaire les misères de l'humanité, même pas pour une grande et importante organisation comme la CRS. Il est donc primordial d'unir nos forces et nos

talents car ensemble nous serons toujours plus performants et efficaces.

Datum: 18.05.2010

# L'EXTENSION

Magazine

L'Extension  
1227 Les Acacias  
022/ 807 06 70  
www.lextension.com

Medienart: Print  
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften  
Auflage: 30'000  
Erscheinungsweise: 10x jährlich



Croix-Rouge suisse  
Schweizerisches Rotes Kreuz  
Croce Rossa Svizzera

Themen-Nr.: 310.2  
Abo-Nr.: 1002325  
Seite: 59  
Fläche: 36'381 mm<sup>2</sup>

## Contact

Bal de la Croix Rouge suisse  
Place du Bourg-de-Four 24  
CH - 1204 Genève  
022 704 13 23  
info@srcevents.com  
www.redcross.ch

### Votre don pour

«Victimes des catastrophes  
oubliées»  
Compte postal 30-4200-3



**portrait**  
Anna Pedrotti,  
vice-présidente  
du Bal de la  
Croix-Rouge  
suisse